

	DOCUMENTO DELLA QUALITA'				
	<i>Politica della qualità</i>				
	REVISIONE	N° 4	DATA	19/09/2023	PAG 1/1

La Riboni Segnaletica Srl è sul mercato dal 1979.

Fin da quegli anni l'azienda opera, con grande soddisfazione da parte dei propri clienti, in un settore difficile, reso critico dalle ridotte possibilità economiche.

L'azienda si è posta sempre con grande attenzione alle necessità dei clienti ed all'evoluzione del mercato, iniziando ad operare nel settore della numerazione civica e toponomastica, ampliando poi il campo di attività ad altri settori, cogliendo, di volta in volta, nuove opportunità ed esigenze.

L'operato dell'azienda, relativamente al prodotto, ma soprattutto al servizio offerto, ha consentito di instaurare un rapporto di grande fiducia con i clienti.

L'azienda ha sperimentato come il passa-parola, derivante dalla fiducia instaurata, sia un ottimo motore per acquisire nuovi clienti. Il contatto con il cliente deve essere sempre più orientato all'ascolto delle esigenze e sempre più attento a capire come cogliere nuove opportunità.

Per rispondere alle sempre più puntuali richieste attuiamo regolarmente un miglioramento dei prodotti realizzati e commercializzati ed un miglioramento delle tecnologie che utilizziamo: plotter e stampanti, mezzi di cantiere, attrezzature varie.

La Direzione, consapevole dell'importanza e della necessità di dimostrare e documentare ai propri clienti la capacità dell'Organizzazione di fornire con regolarità prodotti e servizi conformi ai requisiti richiesti ed a quelli cogenti applicabili, ha ritenuto opportuno istituire un Sistema di Qualità in accordo con quanto previsto dalla norma UNI EN ISO 9001:2015.

Inoltre relativamente alla produzione di segnaletica verticale permanente ha ottenuto, nel 2013, la certificazione EN 12899-1:2007 del proprio sistema di controllo della produzione in fabbrica, in modo da poter apporre la marcatura CE, ed intende mantenere tale posizione sul mercato. Il sistema di monitoraggio delle prestazioni aziendali è continuamente rivisto, per migliorare la gestione delle varie attività ed individuare sistemi ancora più puntuali di misurazione.

Tra gli obiettivi della Direzione si evidenziano i seguenti:

- Costituire il Partner di riferimento sul quale il Cliente deve sempre poter contare per la sua capacità di interpretare in maniera attenta il bisogno di rinnovamento e di tradurre le richieste dei clienti in maniera funzionale alle loro esigenze;
- Operare garantendo efficacia, efficienza e affidabilità, impiegando tutte le risorse necessarie al fine di garantire il rispetto dei principi di diligenza e correttezza oltre al rispetto delle normative vigenti, le leggi e i regolamenti relativi al settore;
- Privilegiare fornitori che agiscano nell'ottica di un miglioramento continuo della qualità nel rilascio dei propri prodotti e servizi, e che rispettino le norme sulla marcatura CE.
- Prevenire e correggere le possibili problematiche e le situazioni non conformi attraverso l'analisi e la riduzione delle cause che hanno determinato scostamenti tra i risultati prefissati e quelli ottenuti;
- Coinvolgere tutto il personale e i collaboratori, mediante una costante attività di formazione e informazione onde perseguire il miglioramento continuo dei prodotti e del servizio offerto;

Questo documento è disponibile al pubblico: l'azienda si attiva per la sua diffusione in varie forme di comunicazione e la distribuisce a chiunque ne faccia richiesta.

Luca Riboni